Fundacja
Zielone
Pojęcie

Warsztaty i szkolenia dla biznesu – rozwój przedsiębiorstw i ich pracowników

→ Trudne sytuacje? Znajdź wyjście z Zielonym Pojęciem.

Fundacja
Zielone
Pojęcie

Spis treści

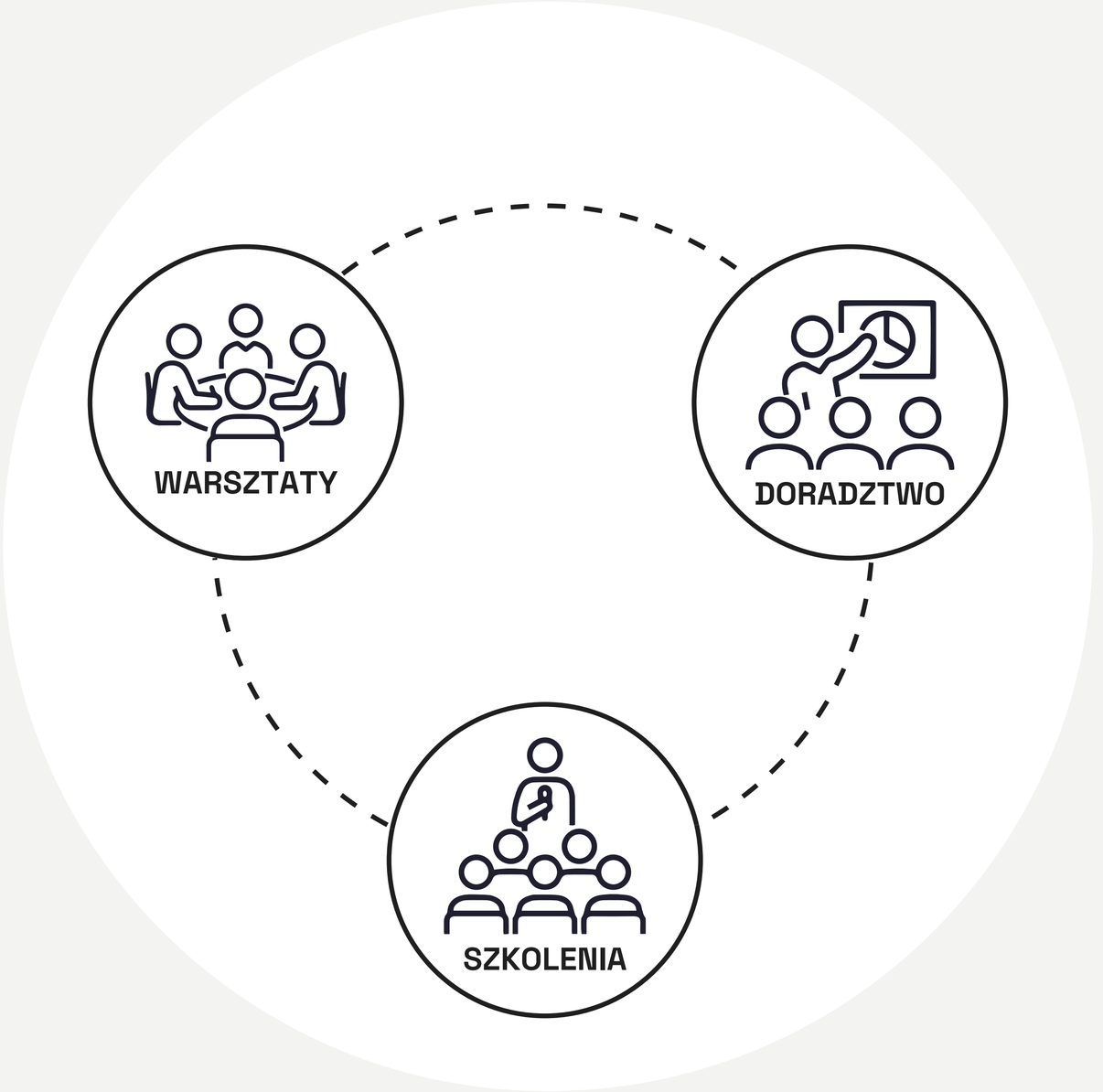
1. Wstęp
2. Rozwój przedsiębiorstwa
3. Rozwój osobisty i kompetencje miękkie
4. Marketing i PR
5. Organizacja i bezpieczeństwo pracy, szkolenia branżowe
6. Jak pracujemy? Nasze wartości
7. Jak przebiega proces współpracy?
8. Kontakt
9. O Fundacji

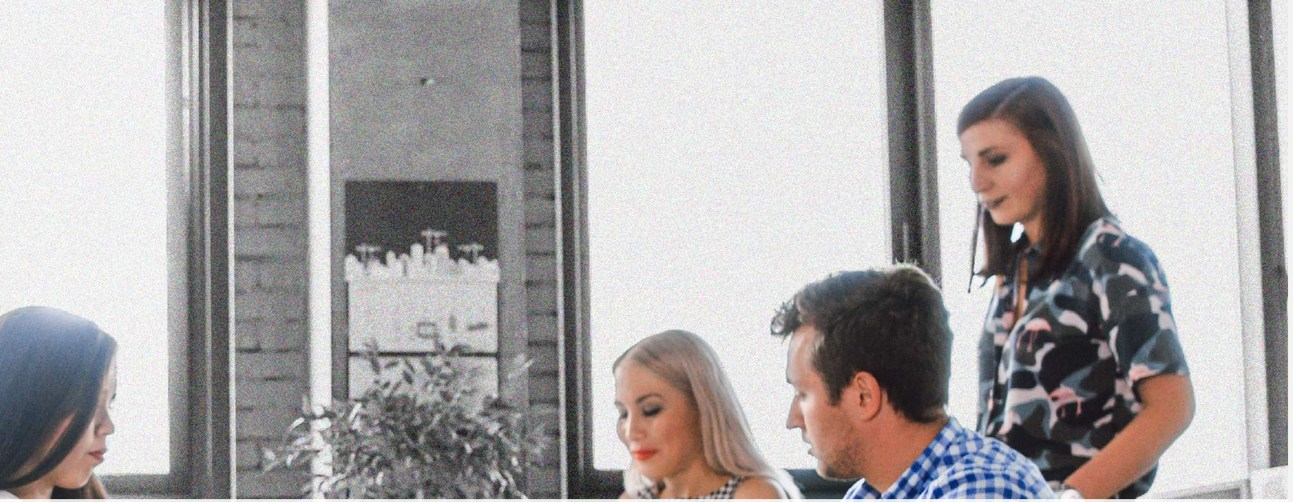
Fundacja
Zielone
Pojęcie

Szkolenia oferowane przez Fundację Edukacyjno-Rozwojową Zielone Pojęcie to otwarty katalog **tematów warsztatów, szkoleń i doradztwa dla firm oraz ich pracowników na różnych szczeblach kariery.**

Organizujemy szkolenia, warsztaty i doradztwo w trybie komercyjnym, ale Fundacja Zielone Pojęcie jest też instytucją zarejestrowaną w Bazie Usług Rozwojowych, zarządzanej przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, w związku z czym realizujemy także szkolenia dofinansowane ze środków publicznych. Zapewniamy kompleksową obsługę, od zbadania potrzeb szkoleniowych, opracowania indywidualnego programu, przygotowania wniosków o dofinansowanie, przez przeprowadzenie szkolenia oraz wsparcie w jego rozliczeniu.

Jeśli w Twojej firmie potrzebne jest wsparcie w obszarze szkoleniowym, którego nie wymieniamy – skontaktuj się z nami.





Rozwój przedsiębiorstwa

Planowanie i zarządzanie strategiczne to coś, o czym, przytłoczeni codziennymi zadaniami, bardzo często zapominamy. Bez dobrego planu nie da się jednak z sukcesem rozwijać firmy. Nie ma znaczenia, czy dopiero rozpoczynasz działalność, czy prowadzisz ją już bardzo długo – budowanie i weryfikacja strategii, optymalizacja działań, dostosowywanie się do zmian rynkowych - powinno być stałym elementem Twojej pracy.

Obszary tematyczne:

1. Projektowanie konceptów biznesowych i pozycjonowania marki na bazie Kanwy Modelu Biznesowego,
2. Projektowanie strategii marki i jej komunikacji, planowanie pozycjonowania i ekspansji rynkowej,
3. Marketing – plan, harmonogram, budżet, mierzenie skuteczności,
4. Projektowanie pozytywnych doświadczeń Klienta na bazie ścieżki zakupowej (Customer Journey Map),
5. Projektowanie innowacyjnych rozwiązań problemów metodyką Design Thinking,
6. Sposoby finansowania przedsiębiorstw, organizacji i instytucji – dostępne instrumenty finansowe,
7. Planowanie i rozliczanie dotacji,
8. Prawne aspekty rozwoju przedsiębiorstwa,
9. Księgowe aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa,
10. Lean Manufacturing.

Jeśli w Twojej instytucji potrzebne jest wsparcie w obszarze szkoleniowym, którego nie wymieniamy – skontaktuj się z nami.

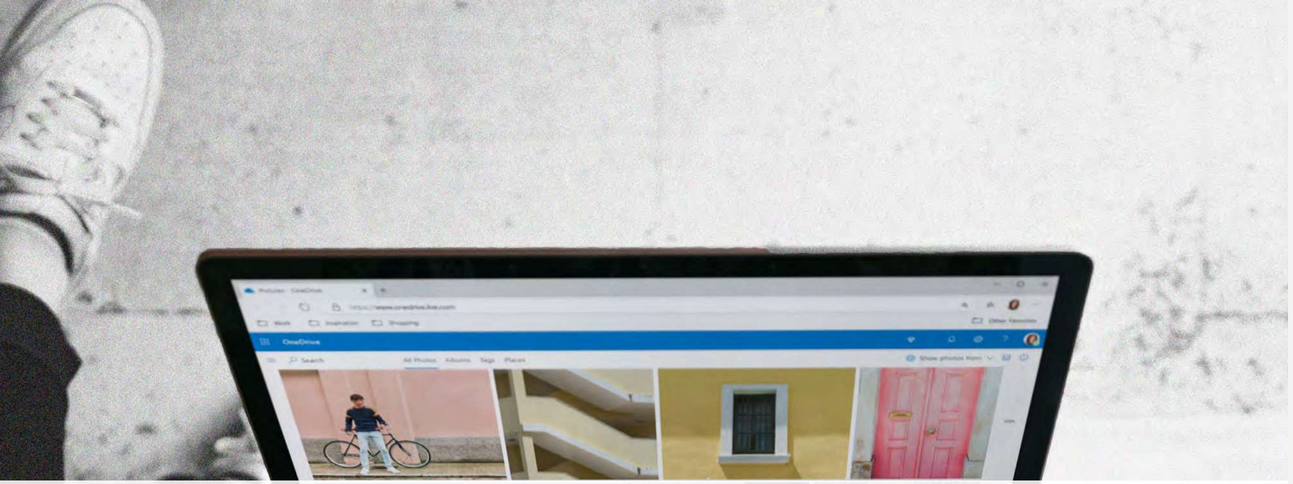
Rozwój osobisty i kompetencje miękkie

Nawet najlepiej przygotowany koncept biznesowy nie odniesie sukcesu, jeśli nie będziemy potrafili go wdrożyć. Nie wszystko da się zautomatyzować, a budowanie relacji biznesowych, wewnątrz- i zewnątrzfirmowych, pozostaje wciąż jednym z najskuteczniejszych narzędzi rozwoju firmy, choć czasem tego nie doceniamy. Silny psychicznie, świadomy i relacyjny zespół to niejednokrotnie największy atut przedsiębiorstwa.

Obszary tematyczne:

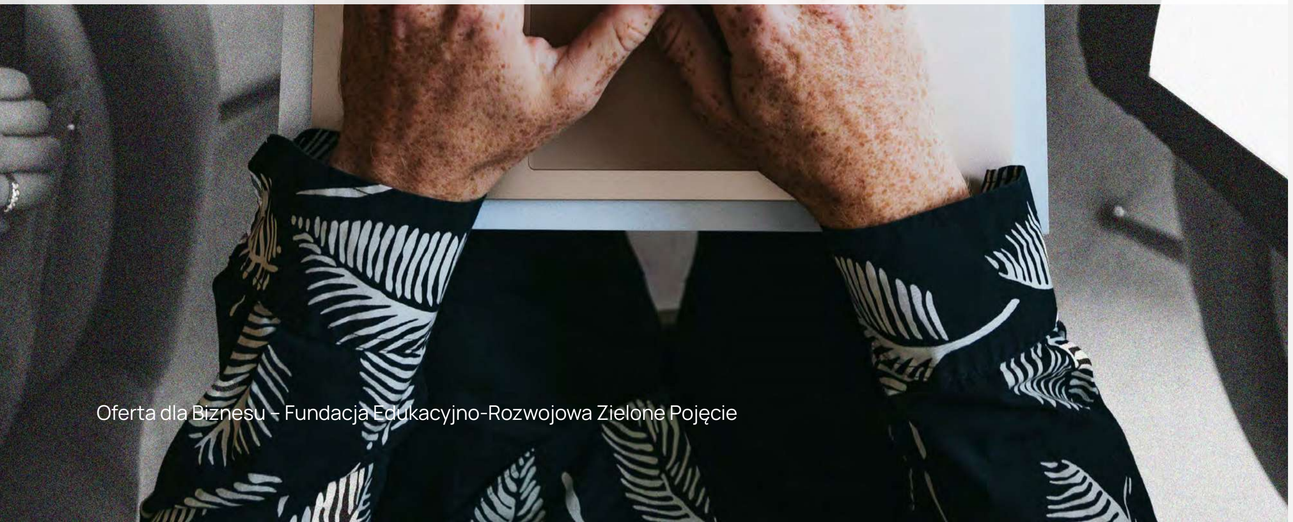
1. Zarządzanie zespołem – rola lidera w zespole,
2. Profesjonalna obsługa Klienta,
3. Dopasowanie działań sprzedażowych do Klienta – segment economy, mainstream lub premium,
4. Efektywne negocjacje handlowe,
5. NieHRowe podejście do rekrutacji,
6. Twórcze metody rozwiązywania konfliktów i problemów,
7. Komunikacja z Klientem/w zespole w oparciu o NVC lub Analizę Transakcyjną.
8. Trening odporności psychicznej,
9. Zarządzanie emocjami i stresem w trudnych sytuacjach,
10. Przeciwdziałanie wypaleniu zawodowemu,
11. Zarządzanie sobą w czasie, organizacja pracy,
12. Trening rozpoznawania intencji, wykrywanie kłamstw i manipulacji,
13. Etykieta zarówno biznesowa, jak i towarzyska,
14. Autoprezentacja, sztuka robienia pozytywnego pierwszego wrażenia,
15. Myślenie wizualne.

Jeśli w Twojej instytucji potrzebne jest wsparcie w obszarze szkoleniowym, którego nie wymieniamy – skontaktuj się z nami.



Marketing i PR

W dzisiejszym świecie świadome i planowe zarządzanie wizerunkiem swojego przedsiębiorstwa i marki stało się koniecznością. W natłoku informacji, ofert, reklam trudno zwrócić na siebie uwagę Klienta. Nie chodzi o to, by robić dużo, ale o to, by działać mądrze i skutecznie. Dostosuj komunikację swojej marki do oczekiwań jej odbiorców, zoptymalizuj działania wybierając te, które przyniosą realne korzyści.



Obszary tematyczne:

1. Content marketing,
2. Copywriting,
3. Komunikacja w mediach społecznościowych,
4. Kampanie reklamowe w mediach społecznościowych,
5. Kampanie reklamowe w GDN,
6. Wystąpienia publiczne i autoprezentacja,
7. PR - nowoczesna komunikacja w praktyce,
8. Zarządzanie kryzysem (w tym w social mediach),
9. Symulacje kryzysowe wraz z przygotowaniem,
10. Wystąpienia w sytuacjach kryzysowych przed kamerą.

Jeśli w Twojej instytucji potrzebne jest wsparcie w obszarze szkoleniowym, którego nie wymieniamy – skontaktuj się z nami.

Organizacja i bezpieczeństwo pracy, szkolenia branżowe (przykłady)

Kto się nie rozwija, ten szybko zostaje daleko w tyle za konkurencją. W tej sekcji znajdziesz szkolenia podnoszące twarde kompetencje zawodowe oraz te wymagane obowiązującymi przepisami. Mamy możliwość zrealizowania bardzo rozległego tematycznie obszaru szkoleniowego, dzięki współpracy z wieloma sprawdzonymi i kompetentnymi trenerami.

Obszary tematyczne:

1. RODO,
2. Pierwsza pomoc,
3. BHP,
4. Obsługa MS Office – Word, Excel, Power Point,
5. Gastronomiczne (kuchnia zero-waste, cukiernictwo, szkolenia baristyczne i barmańskie, HACCP, gospodarka magazynowa),
6. Fryzjerskie (innowacyjne techniki fryzjerskie – strzyżenia, koloryzacja i stylizacja zgodna z najnowszymi trendami, trychologia w fryzjerstwie),
7. Stomatologiczne (stomatologia, ortodoncja),
8. Dietetyka i Psychodietetyka (zasady żywienia i układania jadłospisów),
9. Branża Budowlana (prawo budowlane, zarządzanie projektem budowlanym),
10. Branża IT (szkolenie w oparciu o PRINCE2, UML),
11. Branża Beauty (kursy makijażu, medycyna estetyczna, terapia manualna twarzy z elementami terapii powięziowej i akupunktury, kursy masażu).

Jeśli w Twojej instytucji potrzebne jest wsparcie w obszarze szkoleniowym, którego nie wymieniamy – skontaktuj się z nami.

Fundacja
Zielone
Pojęcie

Jak pracujemy? Nasze wartości.

Nasza oferta zawsze dostosowywana jest do potrzeb i możliwości danej placówki. Opiera się tylko i wyłącznie na naukowo potwierdzonych metodach, dlatego nie oferujemy:

→ **Rozwojowego hokus-pokus!**
U nas nie znajdziesz 10 szybkich kroków do sukcesu – tylko rzetelną i opartą na naukowych faktach drogę do celu.

→ **Gruszek na wierzbie!**
Nie jesteśmy w stanie zmienić warunków systemowych i wymagań formalnych. Tego nie obiecujemy! Wzmocnimy jednak Wasze kompetencje, które pozwolą Wam się łatwiej poruszać w trudnym środowisku szkolnym.

Fundacja
Zielone
Pojęcie

Jak przebiega proces współpracy?

Ponieważ nasza oferta jest szyta na miarę, to proces jej przymiarek przebiega w kilku krokach:

→ **Spotkanie i analiza potrzeb, możliwości i oczekiwań klienta.**

→ **Doprecyzowanie tematu i dopasowanie szczegółowego zakresu szkolenia do potrzeb grupy, którą mamy szkolić.**

→ **Przygotowanie konkretnej oferty, która zawiera:**

- zakres tematyczny szkolenia,
- wskazanie trenerów i weryfikację ich kwalifikacji,
- ustalenie szczegółów organizacyjnych (termin i miejsce przeprowadzenia szkolenia, liczba godzin i liczba uczestników) i finansowych.

Fundacja
Zielone
Pojęcie

Kontakt

Jeżeli jesteś zainteresowana/zainteresowany szkoleniem dla swojej placówki edukacyjnej – skontaktuj się z nami! Pomagamy także w pozyskaniu i obsłudze dotacji z różnych źródeł.

Daria Kargol, koordynator ds. szkoleń →
tel: +48 882 418 077
e-mail: daria.kargol@zielone-pojecie.com

Jolanta Manouz, koordynator ds. szkoleń →
tel: +48 785 153 016
e-mail: jolanta.manouz@zielone-pojecie.com

Jesteśmy otwarte na rozmowę o różnych możliwościach i formach współpracy.

Fundacja
Zielone
Pojęcie

O Fundacji

Misją Fundacji Zielone Pojęcie jest pomagać instytucjom i organizacjom oraz osobom indywidualnym w bardzo szeroko rozumianym rozwoju.

Dlatego organizujemy szkolenia i warsztaty, realizujemy projekty, które prowadzą uczestników w różnych kierunkach: poszerzenie wiedzy, nabieranie samoświadomości, zbudowanie prawidłowych relacji w grupie i wzmocnienia poczucia własnej wartości. Naszym nadrzędnym celem jest wskazać kierunki i zaoferować narzędzia w drodze do rozwoju.

Z każdej sytuacji jest wyjście, jeśli masz o nim zielone pojęcie!

Nasza strona → www.zielone-pojecie.com
Nasz sklep → www.warsztatyzielonepojecie.pl
Nasz blog → www.zielone-pojecie.com/torebka-jakby-damska